



Universitat Oberta
de Catalunya

La metodología de enseñanza no presencial

Valladolid, 9 de mayo de 2018

uoc.edu

Marta Aymerich, MD, MPH, PhD

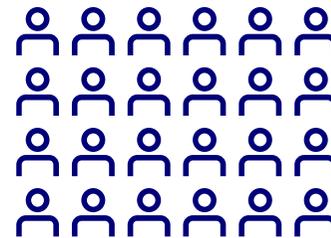
Vicerrectora de Planificación Estratégica e Investigación



@MartaAymerich



54.312
Estudiantes



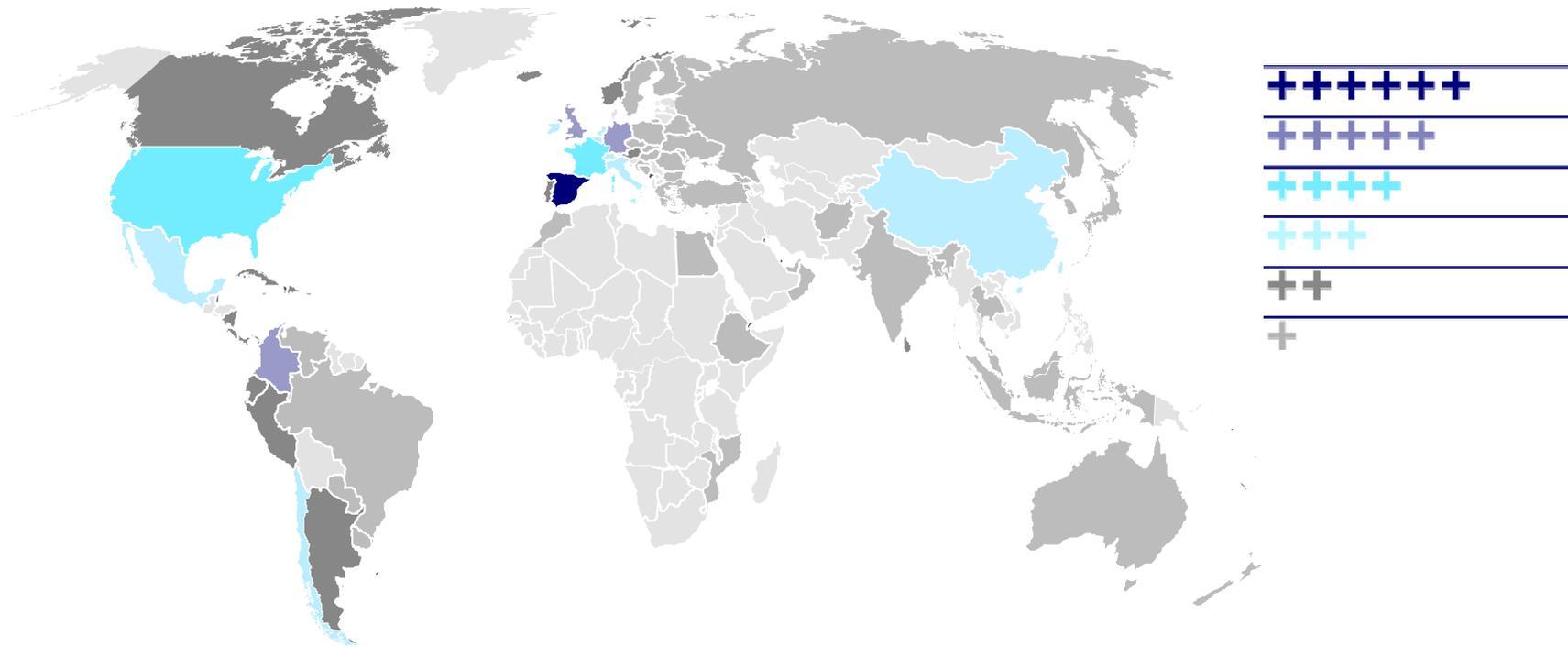
58.792
Graduados

Modelo educativo propio

*Datos del curso 2017-18



Estudiantes de más de 90 países





27

Grados

44

Másters
Universitarios

231

Diplomas de
Postgrado y
Especializaciones

30

Másters
propios

Seminarios y
cursos
UOC X

Matrícula
abierta



Cursos de
idiomas
UOC X

Matrícula
abierta



Asignaturas para
cursar libremente
UOC X

Matrícula
abierta



¿Cómo se estudia en la UOC?



https://youtu.be/Ro-NSLce_Zk

406

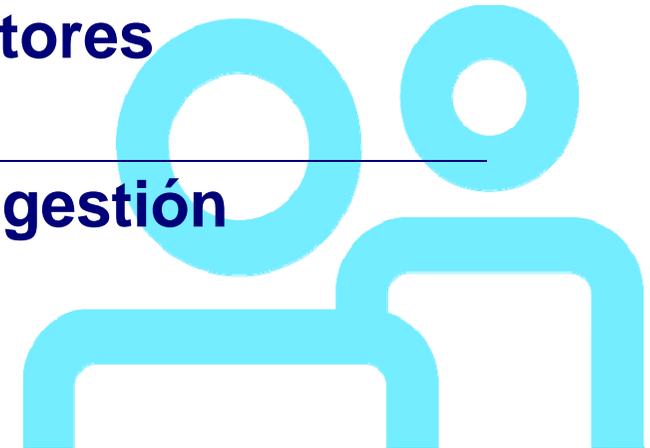
**Personal docente e
investigador (PDI)**

3.536

**Personal colaborador
docente y tutores**

582

Personal de gestión



Siete estudios o áreas de conocimiento

01

Artes y
Humanidades

02

Ciencias
de la Salud

03

Ciencias de la
Información y de
la Comunicación

04

Derecho y
Ciencia
Política

05

Economía
y Empresa

06

Informática,
Multimedia y
Telecomunicación

07

Psicología
y Ciencias
de la Educación



Investigación e Innovación

Internet & Society,
elearning, eHealth

Tres centros de investigación y una Escuela de Doctorado

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

Centro de investigación especializado en el estudio de internet y de los efectos de la interacción de las tecnologías digitales con la actividad humana.



eLearn Center

Facilita la investigación aplicada en e-learning, fomenta la innovación en este ámbito y transmite dentro y fuera de la institución el valor del e-learning como elemento constitutivo de la identidad de la UOC.



eHealth Center

El eHealth Center es un centro académico abierto al mundo que quiere capacitar y empoderar al ciudadano y a los profesionales mediante las tecnologías para que lideren el cambio de paradigma en salud.



Escuela de Doctorado

Consulta los diferentes programas que se ofrecen.

4 programas



Ámbitos de investigación

1. Sociedad red
2. Educación y TIC
3. Ciudad y Comunidad
4. Creatividad y Cultura digital
5. Lenguas y culturas
6. Gobernanza del conocimiento
7. Derecho, Política e Internet
8. Salud pública y planetaria
9. Tecnologías de Internet e Inteligencia artificial
10. Economía colaborativa

Más de
150
tesis doctorales
leídas

45
grupos de
investigación

7
Cátedras

2
Spin-off



Retos y tensiones enseñanza no presencial

1. Creciente demanda de educación superior
2. Superar los límites de la virtualidad
3. Investigación e innovación, la diferenciación
4. Capacidad de respuesta a los retos sociales



¿Para qué la educación superior?

- ✓ Iniciación al mercado laboral
- ✓ Formación para promoción en el trabajo o para cambiar de trabajo
- ✓ Actualización para mantener el puesto de trabajo
- ✓ Formación de alto nivel (doctorado) no sólo útil para la academia. Las empresas también necesitan profesionales formados para solucionar problemas complejos mediante investigación.
- ✓ Educación al margen del mercado de trabajo, por interés personal

¿Cómo satisfacer toda la demanda?



Las clases masivas en la educación presencial representan hoy la verdadera educación a distancia (Anant Agarwal, presidente d'edX, MIT-Harvard)

Síntoma de la demanda creciente de educación superior



¿Qué quieres estudiar?



MOOC es el acrónimo en Inglés de **Massive Online Open Courses** (o Cursos online masivos y abiertos). Son cursos a distancia, en línea, al que se puede apuntar prácticamente cualquier persona.

MOOC x

Inicio inmediato Borrar filtros

11 programas
Ordena por...

<p>Area</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Artes y humanidades <input type="checkbox"/> Ciencias de la salud <input type="checkbox"/> Comunicación e información <input type="checkbox"/> Derecho y ciencias políticas <input type="checkbox"/> E-Learning (educación y TIC) <input type="checkbox"/> Economía y empresa <input type="checkbox"/> Informática, multimedia y telecomunicación <input type="checkbox"/> Psicología y ciencias de la educación <input type="checkbox"/> Turismo 	<p>MOOC Introducción a Business Intelligence (4ª edición)</p> <p> Inicio 18/20 1.25 meses</p>	<p>MOOC Micro-MOOC sobre acceso abierto</p> <p> Inicio 17/20 0.25 mes</p>
<p>Tipo de formación Borrar filtros</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Acceso a la universidad <input checked="" type="checkbox"/> Programas de desarrollo continuo <input checked="" type="checkbox"/> Formación Profesional <input checked="" type="checkbox"/> Cursos de Idiomas <input type="checkbox"/> Formación en abierto 	<p>MOOC Programación para todos con Scratch</p>	<p>MOOC 3ª edición</p> <p>MOOC Tandem MOOC (3ª edición)</p>

- ✓ La demanda de educación superior globalmente considerada es de unos 100 millones en el 2009 y se estima de unos 400 millones en el 2030 (OECD, 2008)*.
- ✓ Para satisfacer esta demanda sería necesario crear 2 universidades para 20.000 estudiantes cada día durante los próximos 20 años.
- ✓ ¿Es posible crear este gran número de universidades presenciales?
- ✓ ¿Es sostenible?



* www.oecd.org/edu/skills-beyond-school/highereducationto2030vol1demography.htm

Retos y tensiones enseñanza no presencial

1. Creciente demanda de educación superior
2. **Superar los límites de la virtualidad**
3. Investigación e innovación, la diferenciación
4. Capacidad de respuesta a los retos sociales

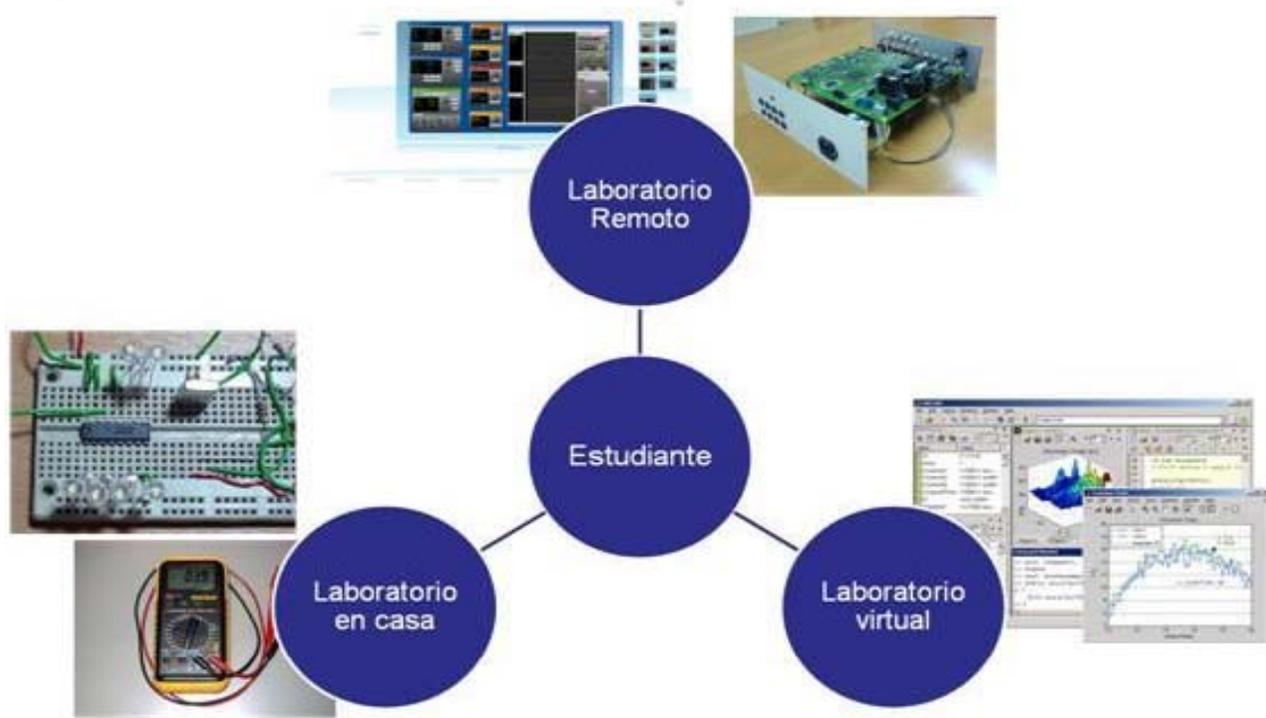


- ✓ Las universidades tienen que proveer oportunidades para que sus estudiantes interactúen con proyectos reales.
 - ✓ Real ≠ virtual?
 - ¿No es real un debate en Twitter? ¿Las relaciones con los amigos de Facebook no son reales?
 - ¿Y uno con los compañeros en el aula virtual?
 - Un atlas de anatomía es real. ¿Y una simulación virtual de una disección anatómica?
 - ✓ Las barreras técnicas que hoy limitan las posibilidades de la educación en línea se irán superando.
-

Prácticas virtuales: trabajar un caso real en un despacho de abogados. Simulador 3D.



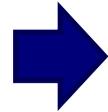
Traspasando límites en la experimentación

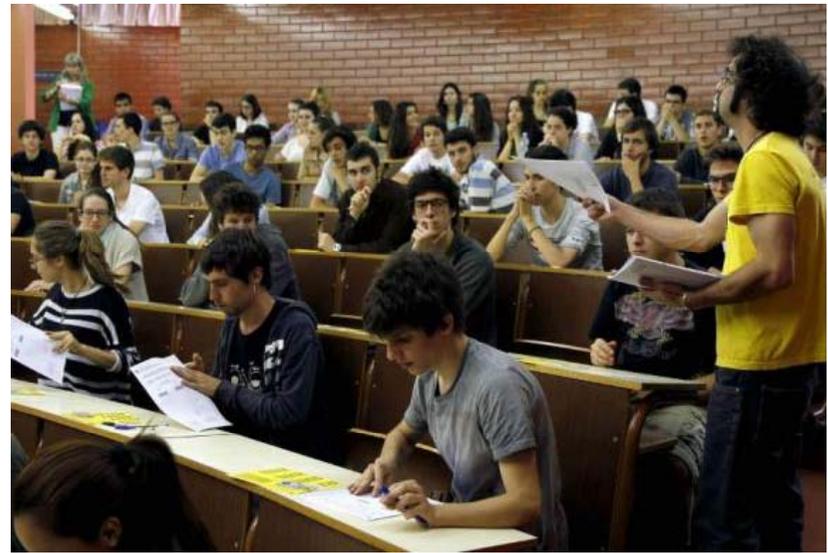
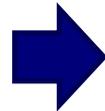


Retos y tensiones enseñanza no presencial

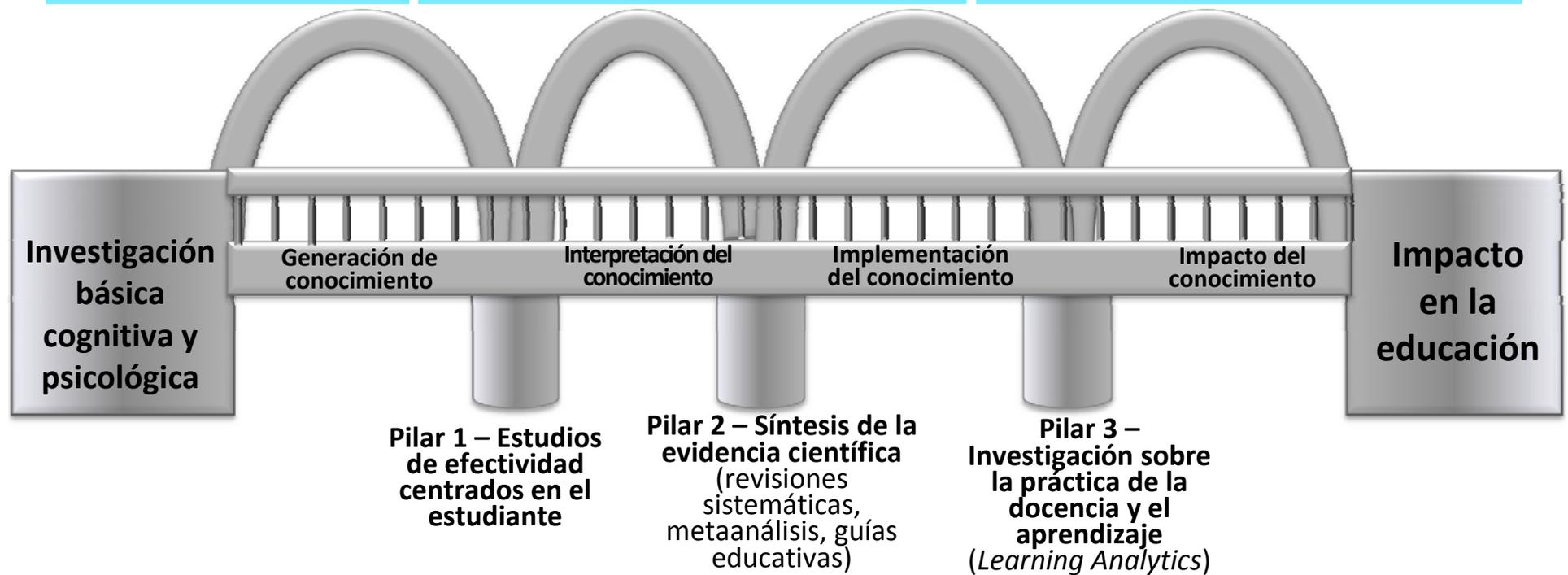
1. Creciente demanda de educación superior
2. Superar los límites de la virtualidad
- 3. Investigación e innovación, la diferenciación**
4. Capacidad de respuesta a los retos sociales







Investigación traslacional en educación



Universidades: nucleares en la sociedad del conocimiento



Innovación: un reto estratégico

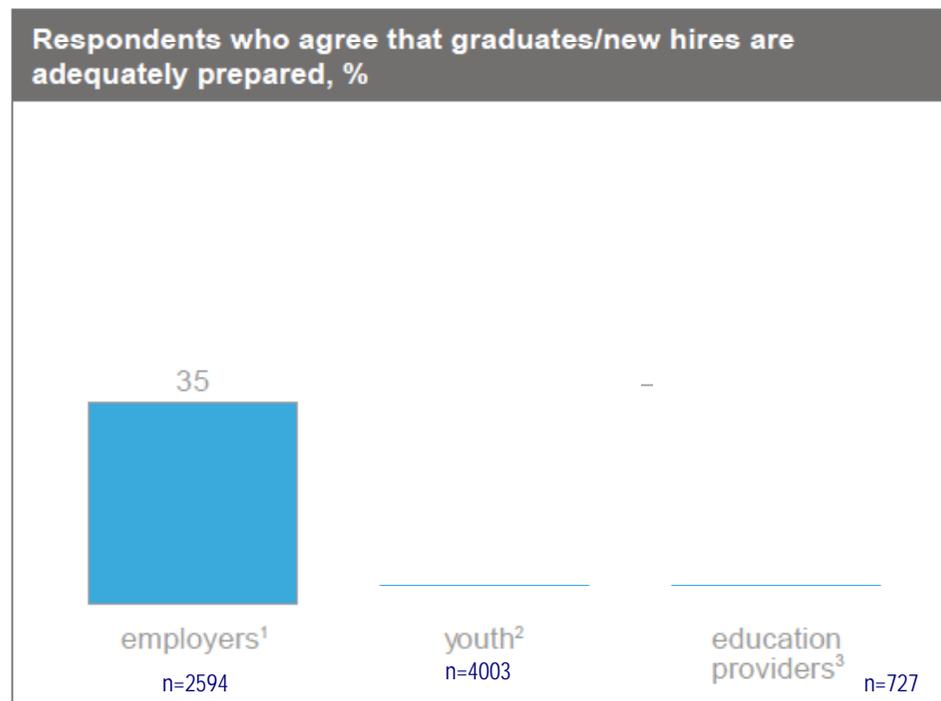
- ✓ Ya no se trata de entender la innovación como un proceso puramente técnico que se desarrolla desde la Revolución Industrial, sino que el reto es innovar para crear valor, **no sólo haciendo cosas diferentes** (innovación en producto o servicio) **sino haciéndolas de manera diferente** (innovación en proceso o organización).
- ✓ No confundir investigación con innovación: la primera significa creación de nuevo conocimiento, la segunda implica **crear valor económico o social a partir del conocimiento**, sea éste nuevo o no, provenga o no de la investigación.

Retos y tensiones enseñanza no presencial

1. Creciente demanda de educación superior
2. Superar los límites de la virtualidad
3. Investigación e innovación, la diferenciación
4. **Capacidad de respuesta a los retos sociales**



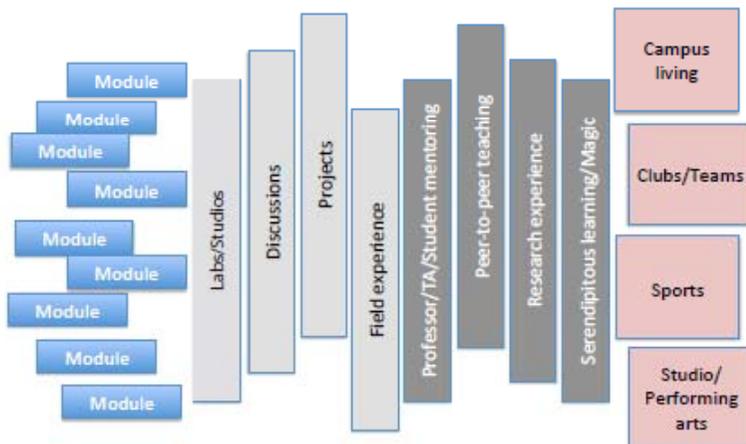
Universidad: preparación para tener éxito en la sociedad



Source: McKinsey survey, Aug–Sept 2012, 2013

- ✓ Los profesores ya no son el repositorio del conocimiento pues está disponible a través de Internet y cualquier persona con un portátil, una tablet o un smartphone puede acceder a él.
 - ✓ El acceso a contenidos digitalizados es cada vez más abierto y universal.
 - ✓ El rápido crecimiento de la tecnología digital y el boom de las redes sociales están presentando retos inéditos a profesores y universidades para ayudar a los estudiantes a personalizar su educación.
-

	Traditional Instruction	Hands-on and Experiential				Informal Learning			Residential Experiences								
Semester Course	Module	Labs/Studios	Projects	Discussions	Field experience	Professor/TA/Student mentoring	Peer-to-peer learning	Research experience	Serendipitous learning/Magic	Campus living							
Semester Course	Module									Clubs/Teams							
Semester Course	Module									Sports							
Semester Course	Module									Studio/Performing arts							
Semester Course	Module																
Semester Course	Module																
Semester Course	Module																
Semester Course	Module																
Semester Course	Module																

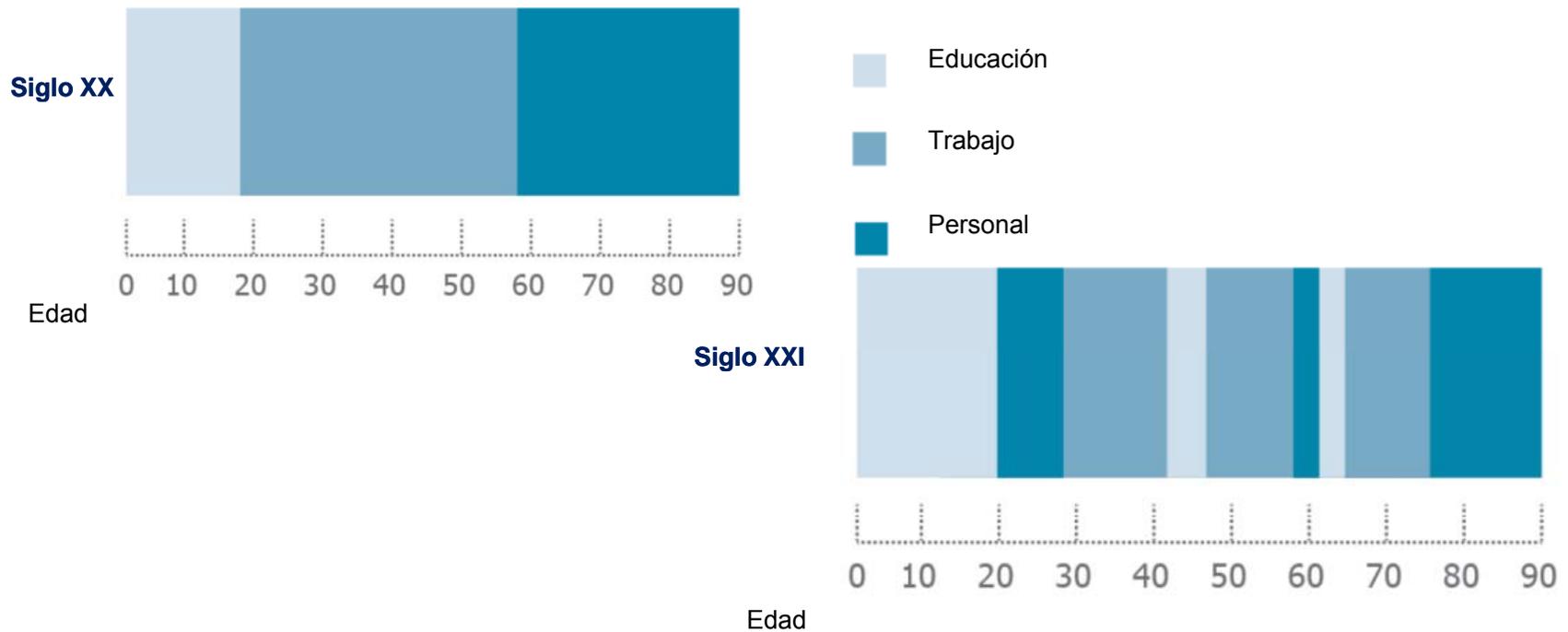


Institute-wide Task Force on the Future of MIT Education

July 28, 2014

- ✓ “Desempaquetar” la educación. La desagregación no es un fenómeno nuevo pero sí uno de los más relevantes con la irrupción de la educación en línea

Tensión → Reto





**Si hoy
educamos de la
misma manera
en que éramos
educados ayer,
no estamos
preparando a
nuestros
estudiantes para
mañana.**

En síntesis...

- ✓ Ante la tensión que genera la demanda creciente de educación superior → calidad e investigación
- ✓ Ante el reto de superar los límites de la virtualización → la investigación traslacional en educación
- ✓ Internet acabará produciendo profundos cambios en educación → innovación (imaginar el futuro)
- ✓ La capacidad de respuesta a los retos sociales se encuentra en la flexibilidad
 - Personalizar la educación
 - En la organización

Universitat Oberta
de Catalunya

 [UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)
 [@UOCuniversitat](https://twitter.com/UOCuniversitat)
 [@uocuniversitat](https://www.instagram.com/uocuniversitat)

¡Muchas gracias!

UOC