

Curriculum Vitae

Datos personales / Personal details

Nombre/ First name

M^a Jesús

Nacionalidad / Nationality

Española

Apellidos / Family name

Yagüe Guillén

Formación académica / Academic Qualifications

Doctora

Datos profesionales / Professional details

Académico / academic

Organismo / Institution

Universidad Autónoma de Madrid

Centro / Centre

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento / Department

Financiación e Investigación Comercial

Área de conocimiento / Knowledge area

Comercialización e Investigación de Mercados

Categoría / Professional status

Catedrática de Universidad

Líneas de investigación / Research lines

Palabras clave (máximo 5 líneas) / Key words (maximum 5 lines)

Estrategia de marketing

Marketing turístico

Estrategia de Marca

Política de Precios

Multicanalidad

Experiencia en investigación / Research experience

Indicar las 5 publicaciones/patentes/proyectos más relevantes / Indicate the 5 most relevant publications/patents/projects

- Rubio, N, Villaseñor, N.; Yagüe, MJ. 2019: "Does use of different platforms influence the relationship between co-creation value-in-use and participants' co-creation behaviors? An application in third-party managed virtual communities", Complexity. Article ID 7562903, 15 pages. <https://doi.org/10.1155/2019/7562903>. (SCIE. IF 2017: 1.829, Q2:Multidisciplinary Sciences).
- Berozpe, A; Campo, S.; Yagüe, MJ. 2018: "Am I Ibiza? Measuring brand identification in the tourism context". Journal of Destination Marketing & Management. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.04.005>. Available online June. (IF 2017: 3,667, Q1: Hospitality,Leisure, Sport & Tourism; Q1: Management).
- Gómez, A. Villaseñor, N. Yagüe, MJ. 2016. "Destination brand personality: An application to spanish tourism". International Journal of Tourism Research. DOI:10.1002/jtr1997 Vol. 18 (3); pp 210-219. (IF 2016: 1,857, Q2:Hospitality,Leisure, Sport & Tourism).
- Campo, S., Díaz, A. y Yagüe, MJ. 2014. "Market orientation in mid-range service, urban hotels : How to apply the MKTOR instrument". International Journal of Hospitality Management. Vol.43. pp.76 – 86 (IF 2014: 1,939, Q1: Hospitality,Leisure, Sport & Tourism).
- Okazaki, S. , Yagüe, M.J. 2012. "Responses to an advergaming campaign on a mobile social networking site:An initial research report". Computers In Human Behavior . Vol.28, pp.78 – 86 (IF 2014: 2,694, Q1: Psychology & Multidisciplinary).

Experiencia en docencia / Teaching experience

Máximo 10 líneas / Maximum 10 lines

He impartido docencia en todos los niveles de enseñanza universitaria reglada (licenciatura/grado y posgrado, máster y doctorado) desde el curso 1981-82 hasta la actualidad en diferentes materias adscritas al área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados en las Universidades de Zaragoza, Castilla La Mancha y Autónoma de Madrid, tales como Dirección de Marketing, Estrategia de Producto y Marca, Investigación de Mercados. Además, he colaborado como ponente invitada en la impartición de cursos de máster y doctorado en diversas universidades como Universidad de Oviedo, Universidad de Valencia, Universidad pública de Navarra, Universidad de Zaragoza, Universidad del País Vasco; etc. He participado en cursos de formación no reglada dirigida a profesionales de diferentes sectores.

Experiencia como evaluador / Experience as evaluator

Máximo de 5 colaboraciones (más relevantes) / Maximum 5 (most relevant) collaborations

- Presidenta del comité PEP de Ciencias Jurídicas y Sociales II de la Aneca desde septiembre de 2017; ocupando anteriormente el cargo de secretaria y de vocal desde marzo de 2014.
- Miembro del comité 8 de evaluación de sexenios de la CNEAI en los periodos 2002-2003 y 2017.
- Miembro de la comisión de tramos autonómicos de la ACPUA hasta 2017.
- Miembro de la comisión de evaluación de tramos autonómicos, acreditación profesorado y titulaciones en diferentes periodos de tiempo.
- Miembro de comisión de evaluación de titulaciones de máster de AVAP en 2016.

Experiencia en gestión / Management experience

5 cargos más relevantes / 5 most relevant posts

- Vicerrectora de profesorado de la UAM desde mayor 2001 hasta abril 2002.
- Vicedecana de ordenación académica e investigación de la Facultad de CCEE y EE de la UAM, desde mayo 1998 hasta abril 2001.
- Subdirectora del departamento de Financiación e Investigación Comercial y coordinadora de la UDI de Marketing desde mayo 2017 hasta la actualidad.
- Directora del Máster Oficial de Dirección de Marketing, UAM (2008-2013).
- Presidenta fundadora de la asociación AEMARK.

Experiencia profesional / Professional experience

Máximo 10 líneas / Maximum 10 lines

- Colaboración en actividades de transferencia tecnológica con diferentes administraciones, asociaciones y empresas entre las que destacan: Dirección de Política Comercial; AECC; CEC; PROMUSICAE; AGEDI; PROMARCA; Sony; Warner; Universal; Unilever, etc.

Premios y distinciones / Awards and Honours

Máximo 5 premios / Maximum 5 awards

- Premio extraordinario fin de carrera. Universidad de Zaragoza.
- Marketing Trends Award. 9th Edition International Conference Marketing Trends. Venice 21-23 January, 2010. Escp-Europe.

Otros/ Other merits

Máximo 10 líneas / Maximum 10 lines

- 5 tramos de investigación evaluados favorablemente por la CNEAI.
- Miembro del comité científico de los encuentros de profesores universitarios de marketing desde la IV edición hasta la actualidad.
- Evaluadora de revistas científicas nacionales: REIM, REA, REDEE, RAE, ICE, EI, Universia e internacionales: European Journal of Marketing (EJM), International Journal of Hospitality Management (IJHM), The Service Industries Journal (SIJ), Journa of Retailing and Consumer Services (JRCS).
- Evaluadora de los congresos internacionales EMAC, IMT, NB&PL en diferentes ediciones.
- Evaluadora de proyectos de investigación de la ANEP, Comunidad de Madrid, Junta de Andalucía, Gobierno de Aragón, Gobierno de la Rioja, Gobierno Castilla y León, Gobierno Gallego.
- Presidenta del comité organizador de XVII EMARK, 2005.
- Co- presidenta del comité organizador de la XIV y XV edición del International Marketing Trends.